



一、中心简介 Introduction

举办全国职业院校技能大赛是贯彻落实党中央、国务院大力发展现代职业教育方针的重要举措，是中国教育工作的一项重大制度设计与创新，是培养选拔技术技能人才的一个重要平台，也是对我国深化职业教育改革、加快职业教育发展的重要成果检验。大赛是职业教育实施产教融合、校企合作，服务经济社会、改善民生的推进器、风向标。自 2008 年以来，大赛始终坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”，取得了丰硕的成果。

10 届大赛的积累沉淀的竞赛资源、教学设备、技训标准、制度设计、选拔评价、产教融合机制等，需要进行



二、中心标识 Identification

中心的标识包含五星、书籍（双手）、齿轮（数字化 e）等要素。



标识中齿轮书籍围合、双手书籍对合，寓意德技双育、理实一体、产教融合、工学结合、国际对接。

五星（数字化 e）的双型一体，象征工业化与信息化结合、工业互联网 + 职业教育的大赛成果转化，也代表职业教育与时俱进，大赛不断创新发展。

红、黄、蓝、绿、橙的五星象征



五星色彩



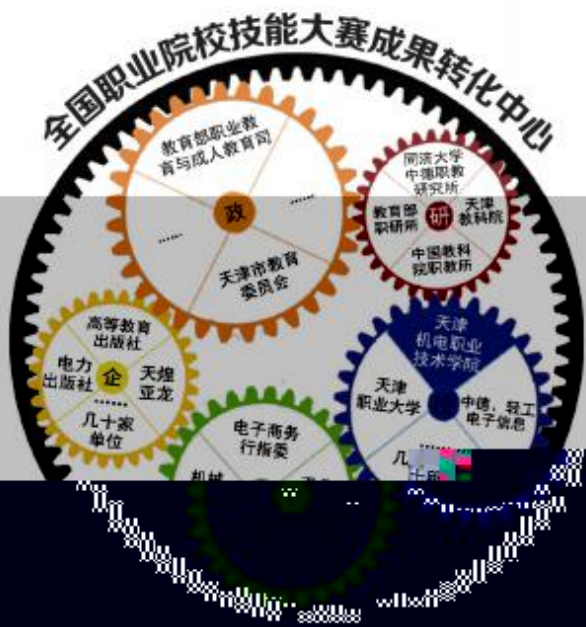
五星色彩





造类)、天津中德应用技术大学(国际合作类)、天津职业技术师范大学(世赛类)、天津机电职业技术学院(中西部地区)、天津市职业技术教育中心(制度机制类)。

整、“双师型”教师和综合实训基地建设导向分析;建立课程、培养规格与职业标准高效对接机制,研制开发技能大赛教学资源平台和教学仪器设备,引领和服务日常教学;创新技能人才培养选拔与教师的综合评价机制,探索学生综合职业能力培养模式;研究国赛与世界技能大赛的对接机制,引导现代教学组织方式、教学方法的广泛应用;充分发挥大赛博物馆的作用,加快大赛成果的转化,不断提高全国职业院校技能大赛的受益面。



- 优对
化接
专产
- 建对
设接
实企
- 优对
化接
教生
- 优培
化养
教双
- 系中
统高
招职
- 培多
养措
综并

1. 建立技能大赛成果转化平台，整合大赛资源，实现大赛成果与日常教学的对接；

2. 建立技能大赛成果转化机制，探索大赛成果转化的有效途径；

3. 建立技能大赛成果转化基地，推动大赛成果在实训基地的转化；

4. 建立技能大赛成果转化联盟，实现大赛成果在职业院校的转化；

5. 建立技能大赛成果转化基金，支持大赛成果的转化；

6. 建立技能大赛成果转化评价体系，评价大赛成果的转化效果；

7. 建立技能大赛成果转化激励机制，激励教师参与大赛成果的转化；

8. 建立技能大赛成果转化宣传平台，宣传大赛成果的转化成果；

9. 建立技能大赛成果转化展示平台，展示大赛成果的转化成果；

10. 建立技能大赛成果转化服务中心，为大赛成果的转化提供服务；





- 《对接产业、以赛促学、面向全体——区域性职业技能大赛模式的创新与实践》
- 《行业指导下的石化类职业院校学生技能大赛赛项开发与实践》
 - 《校企融合、以赛促建——车工精品专业建设探索与实践》
- 《全员参与、赛证结合、以赛促教——中餐烹饪专业教学改革与实践》

5. 工程实践创新项目 (EPIP)

3. 建立大赛资源“五转化”路径

将现代生产工艺流程、技术标准、**竞赛题库**与**实训教学**过程，将学校教学过程和企业生产过程相结合，成功探索了一条大赛资源五转化路径。引领专业教学改革和专业建设，在专业建设、人才培养模式、课程体系设计、校企合作、工学结合等方面为职业院校提供引导。

赛项筹备

赛项建设
竞赛题库建设

赛项开发

赛项建设
竞赛题库建设

赛项推广

赛项建设
竞赛题库建设

赛项推广

赛项建设
竞赛题库建设

赛项推广

赛项建设
竞赛题库建设

大赛资源五转化路径





五、成果展示 Achievement



全国职业院校技能大赛 成果转化中心



| 序号 | 名称 | 类别 | 年份 | 等级 | 备注 |
|----|-------|-----|------|-----|-----|
| 1 | 《...》 | ... | 2018 | ... | ... |
| 2 | 《...》 | ... | 2019 | ... | ... |
| 3 | 《...》 | ... | 2020 | ... | ... |
| 4 | 《...》 | ... | 2021 | ... | ... |
| 5 | 《...》 | ... | 2022 | ... | ... |
| 6 | 《...》 | ... | 2023 | ... | ... |



成果转化中心主要成果展示

本成果转化中心秉承“工匠精神”，以技术为支撑，以应用为导向，以创新为动力，以人才为根本，以市场为检验，以效益为目标，以品牌为追求，以质量为生命，以诚信为基石，以合作为纽带，以共赢为理念，以发展为宗旨，以进步为使命，以奉献为责任，以创新为动力，以人才为根本，以市场为检验，以效益为目标，以品牌为追求，以质量为生命，以诚信为基石，以合作为纽带，以共赢为理念，以发展为宗旨，以进步为使命，以奉献为责任。

